



УТВЕРЖДАЮ:
Ректор краевого государственного
автономного учреждения
дополнительного
профессионального образования
«Красноярский краевой институт
повышения квалификации
и профессиональной переподготовки
работников образования»

_____ Е.А. Чиганова

Приказ № _____ от _____

Положение
о проведении краевого конкурса коротких видеороликов
«Финансовая смекалка»

Красноярск

2023

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса видеороликов «Финансовая смекалка» (далее – Конкурс) в рамках Краевого семейного финансового фестиваля.

1.2. Конкурс организуется и проводится Региональным центром финансовой грамотности Красноярского края (РЦФГ) краевого государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Красноярский краевой институт повышения квалификации и профессиональной переподготовки работников образования» (КК ИПК) при экспертной, организационной и информационной поддержке министерства образования Красноярского края, министерства финансов Красноярского края в целях реализации Государственного задания по КК ИПК, утвержденного министерством образования Красноярского края на выполнение государственных работ на 2023 год в части обеспечения деятельности регионального центра повышения квалификации по финансовой грамотности работников сферы образования и просветительской деятельности по финансовой грамотности в рамках подпрограммы «Развитие кадрового потенциала отрасли» государственной программы Красноярского края «Развитие образования», на основании п. 3.5 Устава КК ИПК.

1.3. Информация о Конкурсе и его результатах размещается на сайте Регионального центра финансовой грамотности – <https://rcfg24.ru>, <https://finfest24.ru>, а также в группах РЦФГ в социальных сетях: <https://vk.com/rcfg24>.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью поддержки и популяризации финансовой грамотности детей и их родителей, формирования финансовой грамотности подрастающего поколения.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение учреждений образования к повышению финансовой грамотности детей, подростков и молодежи;
- повышение уровня финансовой грамотности школьников, студентов СПО;
- вовлечение родителей и детей в совместный творческий процесс.

3. Участники Конкурса

3.1. Участниками Конкурса могут стать школьники от 7 до 18 лет, студенты СПО до 18 лет (включительно), проживающие на территории Красноярского

края. Приветствуется участие родителей, родственников в создании конкурсных работ.

3.2. На Конкурс принимаются работы в следующих возрастных категориях:

- Учащиеся 1-4 классов;
- Учащиеся 5-7 классов;
- Учащиеся 8-9 классов;
- Учащиеся 10-11 классов и студенты СПО (до 18 лет включительно).

3.4. Участник может предоставить на Конкурс несколько работ.

3.6. В каждой возрастной категории определяются 1 победитель (1 место) и призеры (2 и 3 место).

3.7. Если в возрастной категории представлено 3 (три) и менее заявок, то в ней присуждается только одно призовое место.

4. Требования к конкурсной работе

4.1. К участию в Конкурсе допускаются участники, имеющие **открытые профили в социальной сети ВКонтакте** с опубликованными видео конкурсных работ. Количество видео от одного участника не ограничено. Размещая видеоролик в целях участия в Конкурсе, участник гарантирует, что является его автором и не нарушает права третьих лиц на авторство либо исключительные права третьих лиц.

4.2. Конкурсная работа не должна содержать рекламу конкретных финансовых продуктов/услуг, противоречить законодательству РФ и нормам морали.

4.3. Участнику необходимо опубликовать в социальной сети ВКонтакте видеоролик **продолжительностью от 15 до 60 секунд**, соответствующий теме конкурса «Финансовая смекалка» и **содержащий полезные советы, лайфхаки**, которые помогают человеку/семье:

- приобретать товары и услуги с выгодой;
- экономить и приумножать деньги;
- грамотно планировать личный или семейный бюджет,
- эффективно управлять рисками (потеря работы, рост цен, финансовая нестабильность и др.);
- защищаться от финансового мошенничества,
- грамотно использовать финансовые продукты (банковские карты, кредиты, вклады);
- эффективно вести предпринимательскую деятельность.

Допускается выбор нескольких из указанных тем для конкурсного видеоролика.

4.4. Участнику необходимо оформить информационную заставку видеоролика, указав следующую информацию:

- Краевой семейный финансовый фестиваль
- Конкурс «Финансовая смекалка»
- Имя и фамилия автора
- 2023 год

Видеоролики без информационной заставки рассматриваться не будут.

4.5. При размещении конкурсной работы, участнику необходимо отметить официальный аккаунт РЦФГ в Вконтакте @rcfg24, указать хештег #finfest24.

Видеоролики без данных отметок рассматриваться не будут.

4.6. Участник заполняет конкурсную заявку по ссылке clck.ru/35JoX9. В заявке участник размещает ссылку на свою конкурсную работу.

5. Этапы и сроки проведения Конкурса

5.1. Прием заявок проводится с 01 сентября по 2 октября 2023 года.

5.2. Экспертиза представленных материалов, определение победителей Конкурса проводится с 3 по 9 октября 2023 года.

5.3. Объявление победителей Конкурса не позднее 12 октября 2023 года.

5.4. Итоги Конкурса будут объявлены на информационных ресурсах, указанных в п.1.3 настоящего Положения.

6. Состав и функции жюри

6.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором. Члены жюри — представители межведомственной координационной комиссии по вопросам повышения финансовой грамотности населения Красноярского края, сотрудники РЦФГ, привлеченные эксперты в сфере финансовой грамотности.

6.2. Жюри осуществляет проверку конкурсных работ на наличие информационной заставки (см. п.4.4. Положения), необходимых хештегов и упоминаний организатора конкурса (см. п.4.5. Положения), соотносит соответствие видеоролика списку тем и оценивает работы участников, согласно критериям, указанным в п.7 настоящего Положения.

6.3. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, объявляются победителями.

7. Критерии оценки конкурсных работ

7.1. Содержательная оценка видеороликов осуществляется по трехбалльной шкале по каждому из критериев:

- соответствие ролика одной или нескольким темам, указанным в п.4.3. настоящего Положения;
- соответствие ролика заявленному в п.4.3. настоящего Положения хронометражу;

- глубина раскрытия темы и ясность представления;
- оригинальность видеоролика (новизна идеи).

7.2. Техническая оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки и звука;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы (общее эмоциональное восприятие, позитивный посыл).

8. Награждение победителей

8.1. Победители Конкурса (за 1 место в каждой возрастной номинации) награждаются дипломами и настольными играми. Призеры Конкурса (2 и 3 места в каждой возрастной номинации) награждаются дипломами и наборами сувенирной продукции РЦФГ.

8.2. Все участники, чьи ролики соответствуют требованиям Конкурса, получают сертификат участника Конкурса.

8.3. Организатор оставляет за собой право определения даты и места церемонии награждения победителей Конкурса.

9. Авторские права

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав при создании видеороликов, участвующих в Конкурсе, несет участник Конкурса.

9.2. Размещая свою работу в целях участия в Конкурсе, автор видеоролика автоматически дает право РЦФГ на использование размещенного материала.

9.3. В случае необходимости, организатор Конкурса может запросить у автора оригинал видеоролика.

10. Согласие участников Конкурса

10.1. Предоставляя заявку и конкурсную работу на Конкурс, участники автоматически передают организаторам Конкурса право на использование представленной конкурсной работы (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

10.2. Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участники автоматически дают организаторам Конкурса согласие на обработку своих персональных данных (фамилия, имя, отчество и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса и необходимых для заполнения заявки).

10.3. Организатор гарантирует обработку персональных данных в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.06.2006г. № 152 «О персональных данных» как неавтоматизированным, так и автоматизированным

способами.